



حضور چشمگیر چین در ایتمای بارسلونا

- ◀ بیشترین حجم ابتکارات و تغییرات تکنولوژیک استثنایی در دهه ۹۰ میلادی رخ داده است.
- ◀ در ایتمای بارسلونا نیز ایران جزو ۱۰ کشور اول در زمینه تعداد بازدیدکننده بود.
- ◀ چرا نمایشگاه نساجی تهران در فاصله بسیار کوتاهی با ایتمای بارسلونا برگزار می شود؟

گفت و گو با مهندس فرزین حریری - مدیرعامل شرکت بوریا

شرم آور برگزار می نمایند، اما هزینه نمایشگاه بارسلونا از غرفه گذار دریافت می شود و مسئولین امر ادعا دارند که نواخ برگزاری نمایشگاه هستند! برای مثال غرفه شرکت بوریا در نمایشگاه کفپوش تهران (مهر ۱۳۹۰)، فاجعه به تمام معنا بود؛ اما مسئولین برگزاری، نمایشگاه خود را با دمو تکس مورد مقایسه قرار می دهند؛ در حالیکه ما حتی به غرفه سازی های ۴-۵ سال گذشته هم راضی هستیم. متأسفانه وقتی کسی خود را مسئول و متعهد به انجام وظیفه در قبال تعهدات خود نمی داند (در هر زمینه ای از مسئولین و برگزار کنندگان نمایشگاه، غرفه ساز، برق کار و ... تا نظافتچی)، و همچنین در سطح کلان کشور، فاقد سرویس دهی مناسب سیستم بانکی (امکان دریافت ارز از طرف های تجاری خارجی)، ایرلاین های توانمند، هتل های مجهز (حداقل تمیز و مرتب) و ... جهت پذیرایی از شرکت کنندگان خارجی هستیم آن وقت انتظار داریم که در این شرایط نامطلوب، میهمان خارجی نیز در نمایشگاه های نساجی حضور یابد؛ و بعد مرتب از عدم رونق نمایشگاه های داخلی گلایه مند هستیم. در این شرایط حتی شرکت های داخلی رغبتی برای شرکت در نمایشگاه های داخلی ندارند چه رسد به شرکت های خارجی!

نکته مهم دیگر این که چرا نمایشگاه نساجی تهران در فاصله بسیار کوتاهی با ایتمای بارسلونا برگزار می شود؟ انتظار داریم کدام شرکت بین المللی در آن حضور یابد؟ ترکیه هیچ گاه نمایشگاه ITM را در سال های برگزاری ایتما، برپا نمی کند، حتی آن را بصورت ۲ یا ۳ سالانه برگزار می کند، زیرا به خوبی می داند باید غرفه گذار را تشنه نگاه دارد و به بازار بزرگ ترکیه سوق دهد. اما مسئولین برگزاری نمایشگاه نساجی ایران اصرار دارند که هر سال یک نمایشگاه کم رونق و کم اثر را برگزار نمایند. نمی دانم برگزاری نمایشگاه نساجی در ایران با چه اهدافی برگزار می شود رفع تکلیف یا دریافت مبالغی از شرکت کنندگان؟

مردن پیدا کرده است. البته از ظاهر ماشین آلات چینی، نمی توان در مورد کیفیت آنها قضاوت کرد. کما این که در ایران به عنوان یکی از بزرگترین بازارهای مصرف چین، هم کالاهای بی کیفیت وجود دارد و هم محصولاتی که تحت لیسانس یک برند معتبر و خوشنام تولید و عرضه می شوند.

آیا سطح کیفی تولیدات صنایع نساجی ایران برای حضور در نمایشگاهی همچون ایتما مناسب به نظر می رسد؟

اجازه دهید به این نکته اشاره نمایم که بوریا در ایتمای بیرمنگام و مونیخ به عنوان غرفه دار حضور داشت. اما به دلیل دلیل تمرکز خاص بر تولید روبات فرش باف، معتقدیم که مخاطبان ما، بازدیدکنندگان ایتما نیستند و بهتر است در یک نمایشگاه تخصصی تر حضور پیدا کنیم. در مورد پرسش شما هم باید عنوان کنم که مگر صنعتی هم در کشور باقی مانده است که بخواهیم در مورد حضور صنعتگران ایرانی در نمایشگاه های خارجی سخن بگوئیم؟! زمانی که تبادلات تجاری میان ایران و سایر کشورها به دلیل تحریم های شدید بین المللی با محدودیت روبروست، تجارت آن هم از نوع بین المللی آن چه معنایی دارد؟! متأسفانه در این شرایط خرید و فروش دلار و سکه به مراتب سودآورتر از فعالیت در تولید و صنعت و اشتغال زایی است و ظاهراً صنعتگران به بیراهه می روند!

و در مورد بازدید کنندگان ؟

امسال نیز ایران جزو ۱۰ کشور اول در زمینه تعداد بازدیدکننده بود که این آمار باید مورد توجه برگزار کنندگان نمایشگاه های نساجی ایران قرار بگیرد. این در حالی است که هر ساله شاهد کاهش کیفیت برگزاری نمایشگاه های داخلی هستیم. دوستی چند سال پیش می گفت دیگر از این بدتر نمی شود. اما حالا داریم می بینیم که می شود! متأسفانه نمایشگاه هایی در سطح بسیار پایین و

ارزیابی شما از سطح برگزاری ایتمای بارسلونا از نظر کمی و کیفی چیست؟

در یک نگاه کلی مثبت و مطلوب به نظر می رسید اما بسیاری از شرکت ها به صورت محدودتر و کوچک تر از دوره های پیش در ایتمای بارسلونا حضور داشتند که مهمترین دلیل این امر، مسائل اقتصادی و تبعات حاصل از بحران مالی جهان است. در مجموع متر از غرفه ها و تعداد ماشین آلات عرضه شده در این دوره محدودتر و کمتر از ایتمای مونیخ بود.

آیا تکنولوژی با ماشین آلات جدیدی عرضه شده بود که برای شما جالب توجه باشد؟

به نظر من، بیشترین حجم ابتکارات و تغییرات تکنولوژیک استثنایی در دهه ۹۰ میلادی رخ داده است و با توسعه و گسترش روزافزون کاربرد کامپیوتر در صنعت، بسیاری از ماشین آلات تاکنون مردن شده اند و برهمین اساس امروزه کمتر ماشین یا دستگاهی را می توان یافت که تاکنون تولید نشده باشد و یا مردن و بروزسانی نشده باشد. لذا مانند ایتماهای گذشته کمتر شاهد جهش تکنولوژی بودم و یا من مشاهده نکردم. البته همواره پیشرفت در جهت افزایش راندمان و تولید وجود خواهد داشت. و اگر طی این ۴ سال محصولات جدیدی ارائه نمی شد؛ جای تعجب داشت!

حضور شرکت های آسیایی را به عنوان غرفه داران ایتمای بارسلونا، چگونه ملاحظه می کنید؟

حضور چشمگیر و قابل توجه غرفه داران چینی، جالب به نظر می رسید. به تدریج صنعتگران چینی با غرفه آرای بی بهتر، و روش های جدید بازاریابی، مخاطبان بیشتری را به خود جذب می کنند. در سال های گذشته، چینی ها صرفاً با چند پوستر بعضاً حتی به زبان چینی در نمایشگاه حاضر می شدند. اما در این دوره، علاوه بر انتشار کاتالوگ به زبان انگلیسی، غرفه آرای آنان نیز ظاهر اروپایی و